

Communiqué de presse

30.11.16



Les entreprises ont tout à gagner à adopter une politique d'achats responsables

Fonction stratégique, les achats sont aujourd'hui déterminants en entreprise pour gérer des enjeux environnementaux, sociaux et économiques complexes. Afin de les encourager à passer à l'acte, l'ADEME démontre par l'exemple les bénéfices d'une politique d'achats responsables en présentant les résultats d'une opération menée auprès de 19 services « achats » d'entreprises françaises. Intégrer des critères environnementaux et sociaux dans leurs décisions d'achat se révèle bénéfique, notamment économiquement, mais également dans la maîtrise des risques et pour favoriser l'innovation. Agir sur ses consommations de matières et d'énergie, appréhender l'ensemble des coûts sur le cycle de vie du produit, diminuer ses impacts environnementaux, éco-concevoir... les achats responsables participent à l'atteinte des objectifs de la loi de transition énergétique pour la croissance verte. Forte de ces résultats, l'ADEME lance une nouvelle opération avec un appel à projets pour aider les PME à se lancer.

Acheter au prix le plus bas n'est pas toujours la solution la plus économique

L'étude menée par l'ADEME auprès de 19 entreprises volontaires (de la PME au grand groupe) dans tous les secteurs d'activité (agroalimentaire, transport et mobilité, santé et pharmacie, services, industrie...) a porté sur la mesure des impacts de leurs politiques d'achats responsables. Les bénéfices mis en évidence sont multiples. En moyenne, les entreprises participantes estiment que leur **retour sur investissement** en matière d'achats responsables intervient **dans les 24 mois**. Des bénéfices économiques, des gains de parts de marchés ainsi que des bénéfices environnementaux sont observés (- 48 % d'émissions de gaz à effet de serre grâce à une innovation packaging chez Lesieur par exemple).

Les achats responsables peuvent en effet être un véritable levier pour créer de la valeur économique. Par exemple la méthode «Total Cost of Ownership» ou dite « du coût complet » a pour objectif d'estimer le coût d'un bien ou d'un service tout au long de son cycle de vie en prenant en compte le coût d'achat mais aussi les coûts de fonctionnement (l'entretien et la maintenance, la gestion des déchets, la fin de vie) et les externalités (les émissions de CO₂ par exemple). **Cette perspective élargie permet bien souvent de dévoiler des coûts cachés qui existent bel et bien pour l'entreprise mais ne sont pas pris en compte dans le prix d'achat.**

Mieux maîtriser les risques

Cette connaissance fine du cycle de vie et de l'écosystème de chaque filière permet également de mieux maîtriser de nouveaux risques auxquels sont confrontés les entreprises, comme les risques de réputation ou les risques de non-conformité aux réglementations qui impactent directement les entreprises en tant que client donneur d'ordre.

La question de rupture de la chaîne d'approvisionnement est un vrai sujet pour les entreprises, en particulier pour les matières premières non-renouvelables ou les fournisseurs situés dans des pays à risques.

Les achats responsables permettent à l'entreprise de maîtriser ses risques et d'approfondir la connaissance de sa chaîne d'approvisionnement, avec à la clé par exemple, la relocalisation de l'achat en France plutôt qu'en Chine pour les entreprises Manitou et Sicap.

Une démarche facteur d'innovation











Une démarche d'achats responsables se révèle source de créativité et d'innovation pour les entreprises car elle favorise le développement de relations partenariales avec ses fournisseurs. Les objectifs d'optimisation d'un point de vue commercial mais également environnemental permettent de mobiliser le service achats, le fournisseur mais également les équipes de R&D de l'entreprise afin de contribuer à l'éco-conception de produits et services et de trouver de nouvelles solutions. La société Aigle a innové dans le processus de production de semelles de bottes, Eurostar Engineering Plastics a remplacé une matière non renouvelable par un produit de substitution, ou encore MEDA Manufacturing a développé une nouvelle conception des flacons de bétadine.

Passer à l'acte

Afin de faciliter l'appropriation et le passage à l'acte des acheteurs privés de PME ou de grands groupes vers une démarche d'achats responsables, l'ADEME a développé [une boîte à outils](#), qui fournit une aide aux différentes étapes du processus d'achat (Sensibilisation au cycle de vie des produits, Diagnostic environnemental, Analyse de ses pratiques d'achat, Stratégie et plan d'action, Déclinaison dans le processus achat, Suivi – Évaluation, Communication).

A vous de jouer !

Les 10 étapes pour mettre en place une démarche d'achats responsables

 Répertoriez vos principaux achats de biens et contrats de prestations de services	 Sélectionnez les fournisseurs sur la base des critères arrêtés
 Identifiez vos fournisseurs critiques	 Insérez des clauses spécifiques dans certains contrats
 Évaluez le niveau d'intégration de la qualité environnementale dans vos achats et votre marge de progression	 Accompagnez vos fournisseurs dans la durée
 Sensibilisez et formez vos acheteurs, prescripteurs et utilisateurs	 Évaluez à posteriori les prestations de fournisseurs
 Validez les critères de sélection et d'évaluation de vos fournisseurs	 Organisez le pilotage de la démarche et assurez une veille permanente

Fort de ce succès, l'ADEME a lancé une seconde étude sur les achats responsables sous la forme d'un appel à candidatures pour recruter 20 PME et les accompagner **dans la mise en œuvre** de la démarche. **Les inscriptions sont ouvertes depuis le mois de septembre et jusqu'au 12 décembre** : https://appelsprojets.ademe.fr/aap/AAC_HARESP2016-78



OFFRE SPECIALE PME

L'ADEME finance votre accompagnement par des experts en achats responsables



POUR EN SAVOIR PLUS

- [Résultats de l'étude \(+ carte avec lien vers les 19 entreprises et vers la méthodologie\)](#)
- [Synthèse de l'étude \(+ témoignages d'entreprises\)](#)
- [Achats responsables : consolider la politique RSE de l'entreprise. L'offre ADEME aux entreprises](#)
- [Les achats responsables](#)
- [L'ADEME accompagne les entreprises](#)
- [ADEME & Vous : Le Mag n° 71 « Entreprises, achetez responsable ! »](#)

Service de presse ADEME

Tel : 01 58 47 81 28 / e-mail : ademepresse@havas.com

L'ADEME EN BREF

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. Afin de leur permettre de progresser dans leur démarche environnementale, l'agence met à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public, ses capacités d'expertise et de conseil. Elle aide en outre au financement de projets, de la recherche à la mise en œuvre et ce, dans les domaines suivants : la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, la qualité de l'air et la lutte contre le bruit.

L'ADEME est un établissement public sous la tutelle du ministère de l'environnement, de l'énergie et de la mer et du ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche. www.ademe.fr

ANNEXE : Focus sur les entreprises accompagnées par l'ADEME

- **Aigle International** est spécialisé dans la fabrication de bottes en caoutchouc et distribue ses bottes, chaussures et vêtements. **L'entreprise a économisé plus de 100 000 euros grâce aux achats responsables grâce au recyclage caoutchouc par le fournisseur et aux achats locaux des étiquetages tout en économisant 5,6 teqCO₂/an.**
- **Le Groupe B. Braun** est spécialisé dans la conception, la production et la commercialisation de matériel médico-chirurgical, de produits pharmaceutiques et de services associés. Près d'un demi-million d'euros apu être économisé grâce à la mise en œuvre de pratiques d'achats responsables. L'amélioration de la performance de la flotte de véhicules par exemple a permis en 3 ans, 12% d'émissions de CO₂/ km en moins.
- **Eurostar Engineering Plastics** fabrique des résines thermoplastiques. Par une politique achats au service de l'écoconception et en modifiant par substitution la composition de ses produits, l'entreprise a doublé ses ventes **et réduit de 25 fois l'impact sur le changement climatique.**
- **Le Groupe Eurotab** maîtrise la formulation et la commercialisation de produits d'entretien de la maison sous forme de tablettes. Le Groupe a mis en place une politique achats au service de l'innovation qui a permis le développement de nouveaux composants avec les fournisseurs stratégiques, et une hausse consécutive de +100% du CA avec un client aux Etats-Unis.

- **Le Groupe ADP** construit, aménage et exploite des plateformes aéroportuaires en Ile-de-France ainsi qu'à l'international au travers de ses filiales. Le groupe ADP se démarque grâce à sa politique d'achats responsables forte **qui a permis notamment une économie de 34% des émissions internes de CO₂**, en systématisant l'usage de grilles RSE adaptées aux secteurs d'achats (critère de réduction des émissions de gaz à effet de serre par exemple).
- **Le GROUPE SOS** a travaillé à la réduction de sa flotte automobile permettant de **réduire de 20% les émissions de CO₂**.
- **Guesneau Propreté et Services** est spécialiste de la propreté d'infrastructures complexes dans divers secteurs d'activité (particuliers, hôtelier, centres commerciaux, bureau d'entreprise, locaux médicaux, contrats d'entretien après sinistres...). **Sa politique d'achats responsables se traduit par l'amélioration de l'ergonomie sur les chantiers, la réduction de la consommation d'eau et de produits de nettoyage.**
- **Ingredia** est une entreprise laitière qui développe et produit des poudres de lait, des protéines laitières, des systèmes fonctionnels et des actifs innovants pour l'agro-alimentaire, la nutrition et les industries de la santé à travers le monde. Plus d'un million d'euros a été économisé grâce aux achats responsables dans le processus industriel de l'entreprise (achat d'une chaudière biomasse, mise en place de variateurs de vitesse).
- La branche Services-Courrier-Colis regroupe les activités courrier, colis et services de proximité du **Groupe La Poste**. **180 500 vêtements en coton bio-équitable ont été commandés en 2015, ce qui représente une réduction des émissions de CO₂ entre 10% et 20% par rapport aux autres vêtements.**
- **Lesieur** est spécialisée dans la production et la commercialisation d'huiles végétales et de sauces condimentaires de France. **49000 km sont évités par an en camion grâce au transport en péniche, soit l'émission de 40 teq CO₂ par an.**
- **Manitou Group** est une entreprise de design, d'assemblage et de distribution de matériels de manutention. Le groupe a réalisé un gain financier **de plus d'1 million d'euros sur 3 ans avec un fournisseur stratégique** (chantier de productivité sur 3 ans, plan de progrès technique, gains financiers partagés avec le fournisseur).
- **Rhoni-Group** propose des prestations multi techniques (bâtiment second œuvre) et multi-services (nettoyage, maintenance) pour tout type de secteur d'activité. 95% des produits de nettoyage et d'entretien utilisés sont certifiés Ecolabel Européen, permettant au groupe de gagner des parts de marché (les clients demandent des produits de plus en plus écologiques).
- La **SNCF** assure le transport des personnes et des marchandises, mais aussi conçoit et développe la mobilité de demain. **Plus de 600 acheteurs ou collaborateurs de la SNCF ont été formés aux achats responsables depuis 2009.**
- **TLV** est une entreprise de transport maritime (passager et fret), délégataire de service public pour la liaison à destination des Iles d'Hyères (Var). **Leurs partenariats avec leurs fournisseurs font leur réussite, due notamment à la rapidité de paiement (7,5 jours).**
- **Les Vignerons de Buzet** est une coopérative viticole qui regroupe près de 200 vignerons. L'appellation Buzet s'étend sur près de 2000 hectares et 94% de la production est d'appellation d'origine contrôlée (AOC). L'entreprise mise sur une politique d'achats au service de l'eco-conception : **le poids des bouteilles en verre a été diminué, contribuant à l'économie de 300 t de verre.**