



Festival éco-conçu et éco-responsable We Love Green à Paris (75)



■ Produire autrement

■ Île-de-France

Pourquoi agir ?

We Love Green est un festival de musique actuelle que ses initiateurs ont souhaité ancrer dans des problématiques environnementales et sociales. Cet événement éphémère place en effet son impact global au cœur de ses préoccupations, avec une question centrale : « *quelles sont nos ressources et que pouvons-nous produire ?* ». Outre son aspect musical, culturel et festif, l'objectif est de sensibiliser et d'influencer les publics, de tenter de modifier les comportements et de participer à un mouvement de fond auquel tout citoyen peut collaborer.

Souhaitant être un laboratoire d'expérimentations de solutions de développement durable pour le secteur événementiel et le spectacle vivant, We Love Green essaie sans cesse de trouver de nouvelles pistes et de se situer dans une démarche de progrès continu. Ainsi, une stratégie est élaborée tous les 3 ans et une Charte est conclue chaque année avec les différentes parties prenantes pour décliner la stratégie et atteindre les objectifs articulés autour de 6 axes : énergie, transports, eau, déchets, alimentation et sensibilisation.

C'est dans cette perspective que l'association s'est entourée d'acteurs du développement durable, d'entreprises de l'économie sociale et solidaire et/ou de l'économie circulaire, et d'associations. Cela lui permet de bénéficier de leur expertise et de l'appliquer au secteur événementiel. Cette démarche est soutenue par la Direction régionale Île-de-France de l'ADEME.



Organisme

Association We Love Green

Partenaires

- Direction régionale Île-de-France de l'ADEME
- Mairie de Paris
- Conseil régional Île-de-France
- Eau de Paris

Coût (HT)

Coût des actions de sensibilisation : 85 k€

Financement

ADEME : 52 k€

Chiffres clés

- 47 000 festivaliers accueillis en 2016 (+40% par rapport à 2015)
- Plus de 50 000 repas servis
- 95% des besoins couverts par des énergies renouvelables
- 100% de la vaisselle, des serviettes et des aliments compostables et compostés
- 0 bouteilles et 0 verres en plastiques
- 60% des déchets valorisés
- 450 000 litres d'eau économisés grâce aux 150 toilettes sèches

Date de lancement

2011 (1^{ère} édition)

Présentation et résultats

Bonnes pratiques téléchargeables sur notre site : <http://bonnes-pratiques-idf.ademe.fr>

Enseignements :

M. XXXX, fonction, XXX We Love Green :

« Nous nous situons dans une démarche de progrès continu. Pour cela, nous avons identifié des indicateurs de suivi et utilisons des outils méthodologiques comme le Bilan Carbone®. Après chaque édition, nous disposons ainsi d'un bilan complet et détaillé et de recommandations concrètes qui nous aident à améliorer l'événement suivant. »



Installation solaire pour l'éclairage de la scène principale



Toilettes sèches
Source : We Love Green

Energie

- ✓ Recherche de prestataires techniques adaptés et benchmark en France et en Europe
 - ✓ Réduction des consommations : optimisation des plans de feu avec les artistes ; mutualisation des camions frigorifiques des restaurateurs
 - ✓ Eclairage du site par ampoules basse consommation et LED
 - ✓ Eclairage de la scène principale par énergie solaire photovoltaïque
- => 95% des besoins couverts par des énergies renouvelables.

Transports

- ✓ Partenariats avec la RATP et Velib'
 - ✓ Mise en place de navettes hybrides et d'un vestiaire à vélo
 - ✓ Communication valorisant les accès via les transports en commun
 - ✓ Choix d'un lieu facilement accessible en transports en commun
- => 6% seulement des festivaliers viennent en véhicule individuel.

Eau

- ✓ Mise en place de 150 toilettes sèches
 - ✓ Mise en place de fontaines à eau
 - ✓ Sensibilisation et récolte de 5 500 écocup pour Solidarités International
- => 450 000 litres d'eau et 13 500 litres de produits chimiques économisés.

Déchets

- ✓ 0 bouteilles et 0 verres en plastique
 - ✓ Limitation des emballages
 - ✓ Réduction des impressions et des quantités de papier utilisé
 - ✓ Contrôle des échantillonnage et des goodies distribués par les partenaires
 - ✓ Produits recyclables (vaisselle, bâches, mobilier de scène, palettes, etc.) ou mutualisables avec d'autres festivals et événements
- => 60% des déchets du festival valorisés.

Alimentation

- ✓ Sélection des restaurateurs sur des critères d'éco-responsabilité
- ✓ Elaboration de menus à faible impact environnemental (produits bio ou naturels, peu transformés et/ou locaux)
- ✓ Calibrage des quantités et des portions distribuées
- ✓ Redistribution du surplus alimentaire à des associations
- ✓ Campagne de la communication de l'ADEME #çasuffitlegachis

Focus

Eau de Paris a coordonné la mise en place d'un système gratuit de distribution d'eau couplé à la fourniture de verres réutilisables. De plus, un dispositif de bouton poussoir spécifique a été installé pour éviter le gâchis. L'ensemble de ces actions a rendu inutile plus de 20 000 bouteilles en plastique, et ce sans aucun d'impact sur les recettes des bars.

Facteurs de reproductibilité

Pour garantir la production éco-responsable d'un festival ou plus généralement d'un événement, l'un des principaux enjeux est d'impliquer les parties prenantes : public, prestataires, équipes de productions. Il est donc nécessaire d'effectuer un travail d'éducation et de sensibilisation en amont et sur site.

Par ailleurs, il convient d'identifier les différents acteurs locaux responsables : collectivités, restauration, prestataires techniques, associations, entreprises, etc. Il est utile de créer un réseau pour les réunir, ce qui permet à l'événement de créer des synergies, de mutualiser les expériences et de participer à une économie locale et responsable.

POUR EN SAVOIR PLUS

Sur le site internet de l'ADEME :
www.ademe.fr

Le site de la Direction régionale Île-de-France de l'ADEME
www.ile-de-france.ademe.fr

Le site de We Love Green
www.welovegreen.fr

CONTACTS

We Love Green
Tél : XX XX XX XX XX
contact@welovegreen.fr

Direction régionale Île-de-France de l'ADEME
Tél : 01 49 01 45 47
ademe.ile-de-france@ademe.fr